



RELATÓRIO ANUAL DE INTEGRIDADE E COMPLIANCE **2025**



SUMÁRIO

1. Mensagem da Presidência
2. Mensagem da Diretoria Jurídica, de Compliance e Integridade
3. Quem somos, nossos valores e propósitos
4. Nosso Impacto
5. Nossos Números
6. Sobre o Relatório Anual de Integridade e Compliance 2025
7. O Programa de Compliance e Integridade da Celler
 - 7.1. Principais Destaques de 2025
8. Pilares do Programa de Integridade
 - 8.1. Governança Corporativa e a Alta Administração
 - 8.2. Gestão de Riscos, Controles Internos, Auditoria e Monitoramento
 - 8.2.1. Destaques de 2025
 - 8.2.2. Indicadores de Gestão de Riscos e Monitoramento 2025
 - 8.3. Código de Ética e Conduta e Políticas Corporativas

SUMÁRIO

8.4. Canal ético

8.5. Due Diligence e Background Check

8.5.1. Indicadores de Due Diligence e
Background Check – 2025

8.6. ESG – A Celleria construindo valor sustentável
para o futuro

8.6.1. Ambiental: Consciência e
Responsabilidade com os Recursos
Naturais

8.6.2. Social: Cuidado com as Pessoas Dentro e
Fora da Organização

8.6.2.1. Saúde e Bem-Estar

8.6.2.2. Segurança e Saúde Ocupacional

8.6.2.3. Diversidade, Inclusão e Respeito

8.6.2.4. Impacto Social e Relacionamento
com a Comunidade

8.6.3. Governança: Ética, Transparência e
Responsabilidade

9. Próximos passos 2026

10. Agradecimentos

1. MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

O ano de 2025 foi marcado pela consolidação de importantes transformações na Celler, que avançou significativamente em iniciativas que nos posicionam como uma organização moderna, orientada por valores sólidos, pelo respeito às pessoas e pela busca contínua pela excelência.

A nova identidade visual apresentada em 2025 simboliza justamente essa maturidade institucional que alcançamos em nossas práticas de gestão, governança e relacionamento com a sociedade.

O fortalecimento do Programa de Integridade, a ampliação da gestão de riscos, os investimentos em processos produtivos mais eficientes e as ações de engajamento social demonstram que seguimos firmes na construção de uma empresa segura, responsável e acolhedora — para colaboradores, parceiros, fornecedores e para as comunidades com as quais nos relacionamos.

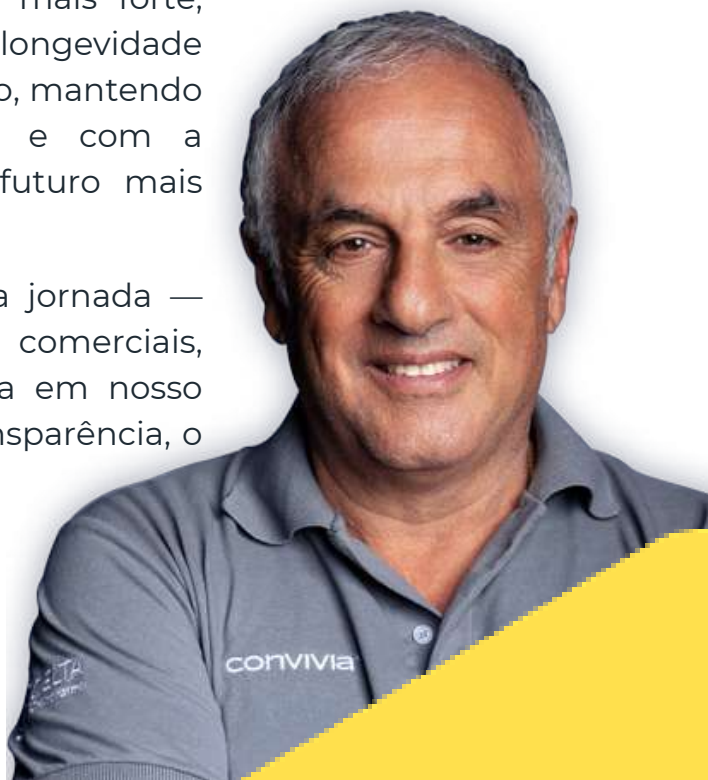
Os marcos alcançados este ano, como o recorde de produção e de vendas, o ciclo de campanhas de saúde e bem-estar, as iniciativas ambientais e sociais e a ampliação das ações de treinamento e capacitação, são reflexos do esforço conjunto de todas as áreas. Eles evidenciam a força da nossa estratégia integrada, que alia performance, governança e impacto positivo.

A Celler chegou ao final de 2025 ainda mais forte, guiada por princípios que sustentam nossa longevidade e relevância no setor. Seguiremos avançando, mantendo nosso compromisso com a integridade e com a responsabilidade de contribuir para um futuro mais humano, sustentável e inovador.

Agradeço a todos que fizeram parte desta jornada — colaboradores, fornecedores, parceiros comerciais, instituições e toda a sociedade que confia em nosso trabalho. Este relatório demonstra, com transparência, o quanto evoluímos e o quanto estamos

preparados para continuar crescendo de forma ética e consistente em 2026.

Presidência – Celler Farma



2. Mensagem da Diretoria Jurídica, de Compliance e Integridade

Consolidamos, em 2025, uma etapa importante na jornada de fortalecimento do Programa de Integridade da Celler.

Este relatório é a demonstração clara de como avançamos em maturidade, profundidade e autonomia, integrando o compliance de forma transversal às estratégias da empresa e reforçando a cultura ética em todos os níveis da organização.

A evolução observada neste ano reflete três pilares fundamentais:

- compromisso contínuo da alta liderança;
- engajamento crescente das equipes, e;
- ampliação de ferramentas e processos que sustentam a tomada de decisão responsável.

Expandimos nossa atuação em diversos eixos estruturantes. Na gestão de riscos, aprimoramos metodologias, ampliamos controles e reforçamos a integração com auditoria, governança e áreas operacionais.

No campo de prevenção, investimos em comunicação, treinamentos e ações educativas — destacando a ampliação de treinamentos de lideranças, a introdução de práticas de Comunicação Não Violenta e campanhas contínuas de sensibilização sobre vieses inconscientes.

Na dimensão da governança de terceiros, reforçamos nosso compromisso com fornecedores éticos e alinhados às melhores práticas ESG. Os treinamentos de Compliance dos nossos parceiros comerciais foram novamente realizados em 2025, fortalecendo uma cadeia de valor íntegra, transparente e responsável. Além disso, seguimos adotando critérios rigorosos de due diligence.

A atuação do Canal Ético permanece como uma das principais ferramentas de detecção e promoção da transparência. Sua gestão estruturada e independente reforça a confiabilidade do processo e contribui diretamente para o aprimoramento contínuo de nossos controles internos.

Por fim, crescemos também no campo social e ambiental. As iniciativas de impacto comunitário, os programas de inclusão, as ações de saúde e bem-estar e os projetos ambientais demonstram que nosso compromisso com a integridade vai além de obrigações legais — ele está conectado ao propósito de gerar valor para a sociedade.

Agradecemos à liderança executiva pelo apoio constante, às equipes que se engajaram em cada ação ao longo do ano e a todos os colaboradores, que são os verdadeiros agentes da integridade na Celler.

Seguimos firmes, prontos para avançar ainda mais em 2026.

Diretoria Jurídica, Compliance e Integridade – Celler Farma



3. Quem somos, nossos propósitos e valores

ACellera nasceu em 2017 para pensar e fazer diferente. Para construir o futuro da saúde a muitas mãos. Somos uma companhia fundada para somar, para propor novos formatos e possibilidades, por meio de modelo de negócios ágil e sofisticado, que traz eficiência, celeridade e inteligência para a indústria farmacêutica, principalmente através de parcerias, licenciamentos, distribuição, promoção e produtos próprios.

E tudo isso apoiado por uma estrutura de governança e integridade alinhada às melhores práticas corporativas.

A saúde não espera. E nós também não! Por isso, inspirados e impulsionados pela saúde de todos, oferecemos um novo olhar para o setor farmacêutico, desafiando limites, estruturando processos, visando garantir um futuro em que as pessoas tenham acesso às melhores soluções, quando e onde precisarem.

Para nós, cuidar da saúde é um trabalho árduo e corajoso, mas que realizamos com o suporte de uma empresa que trabalha unida, compartilhando as responsabilidades. É assim que rompemos paradigmas quando o assunto é a qualidade de vida das pessoas.

Nos guiamos por valores que regem uma visão moderna e arrojada na forma de olhar para cada pessoa.



Mão na massa



Coragem



Navegamos
na mesma
direção



Somos
orgulhosamente
diferentes



As pessoas
são nossa
prioridade

4. Nosso Impacto

Lever saúde para milhões de pessoas exige muito mais do que desenvolver e comercializar medicamentos.

Exige compromisso com a qualidade, proximidade com os profissionais de saúde e a capacidade de construir conexões relevantes em todo o país.

Em 2025, a Celleria Farma ampliou seu alcance e consolidou sua presença no mercado farmacêutico brasileiro, fortalecendo sua atuação junto a pacientes, profissionais de saúde, parceiros e comunidades. Os resultados alcançados refletem uma operação robusta, sustentada por pessoas comprometidas, processos eficientes e uma estratégia voltada para a geração de valor e impacto positivo.

Nossa presença se traduz em uma ampla capacidade produtiva, alcance nacional e relacionamento próximo com o mercado. São centenas de colaboradores atuando diariamente para garantir que nossos produtos cheguem com qualidade e segurança a milhares de pontos de venda em todo o Brasil, contribuindo para o acesso à saúde em diferentes regiões do país.

Além dos resultados operacionais e comerciais, seguimos investindo na construção de relacionamentos qualificados com os profissionais de saúde, fundamentais para a disseminação de conhecimento científico e para a promoção do uso adequado de medicamentos. Em 2025, milhares de profissionais de saúde foram visitados presencialmente por nossas equipes, e/ou foram impactados por meio de iniciativas digitais, demonstrando a crescente relevância dos canais híbridos na comunicação científica e médica.

A transformação digital vem redefinindo a forma como informações em saúde são compartilhadas e consumidas, além de ampliar as possibilidades de relacionamento e disseminação do conhecimento científico: plataformas digitais, conteúdos especializados e estratégias multicanais permitiram ampliar o acesso ao conhecimento, promover atualização constante dos profissionais e fortalecer a tomada de decisões baseada em evidências.



5. Nossos Números

Para a Celler, o ambiente digital representou, e ainda representa, uma oportunidade de expandir seu alcance, gerar valor e estreitar relacionamentos de forma ágil, responsável e alinhada às necessidades do mercado.

Os números apresentados a seguir traduzem a dimensão desse impacto e refletem a contribuição da Celler para o fortalecimento da saúde no Brasil.

2025

19º Em Prescrição

Market Share MAT25

+89 MILprofissionais de saúde
impactados fisicamente e/ou
digitalmente**+500**

colaboradores

+130.000unidades
produzidas por dia**27**

estados

+86.000

pontos de venda

637 MILHÕES

Receita Líquida 2025

81 MILHÕES

Ebtida 2025

43ª Top Farmacêutica

In the Retail Market

6. Sobre o Relatório de Integridade de 2025

As ações da Celler, em 2025, consolidaram seu propósito de promover acesso à saúde com qualidade, responsabilidade e ética. Com uma trajetória marcada pela consistência e pelo compromisso com o bem-estar das pessoas, avançamos este ano em iniciativas que reforçaram nossa identidade institucional e ampliaram nosso impacto social.

Este relatório evidencia como seguimos firmes no compromisso com o paciente, na busca por soluções eficazes e na atuação responsável em toda a cadeia de valor. A Celler segue comprometida com a disponibilização de produtos farmacêuticos de qualidade, eficiente gestão de riscos e uma cultura organizacional forte, baseada na integridade, no respeito e na transparência.

Neste ano, também passamos por um momento simbólico de evolução: a atualização da nossa identidade visual. Mais do que uma renovação estética, essa transformação expressou o movimento interno de fortalecimento estratégico, crescimento orgânico e consolidação de processos. A nova identidade representa a maturidade alcançada e o olhar para o futuro, com foco em inovação, responsabilidade e impacto social positivo.

Nosso ambiente corporativo continua sendo reconhecido, internamente e externamente, como um espaço de valorização das pessoas e, com atuação ampliada em iniciativas ESG, a Celler reafirma seu papel como agente relevante na indústria farmacêutica. Essa presença fortalece a governança e amplia nossa capacidade de gerar valor para a sociedade, contribuindo para o desenvolvimento do setor como um todo. A Celler encerrou 2025 mais forte, mais integrada e mais preparada para os desafios de 2026, com processos consolidados, equipes capacitadas e uma cultura que coloca a integridade no centro de todas as decisões.



7. O Programa de Compliance e Integridade da Celler

O Programa de Integridade da Celler evoluiu de forma significativa em 2025, reafirmando seu papel como um dos pilares fundamentais da governança corporativa. Estruturado para prevenir, detectar e responder a riscos de integridade, o Programa operou de forma transversal, conectando pessoas, processos e sistemas:



Com base nas melhores práticas nacionais e internacionais, o Programa de Integridade se apoia em cinco fundamentos essenciais:

- Compromisso da alta administração (Tone from the Top)
- Cultura ética e sensibilização contínua
- Gestão estruturada de riscos e controles internos
- Transparência e mecanismos de denúncia confiáveis
- Engajamento e capacitação de colaboradores e parceiros

Ao longo de 2025, ampliamos nossas iniciativas de comunicação, fortalecemos treinamentos, aprimoramos nossa governança de terceiros, avançamos na integração com o sistema de gestão de riscos e reforçamos o Canal Ético como instrumento essencial de transparência.

A seguir, apresentamos os principais resultados e avanços dos pilares estruturantes do Programa.

7.1 Principais Destaques de 2025

Recorde de Produção e Eficiência Operacional: A Cellerá atingiu volumes recordes de produção em 2025, resultado de melhorias contínuas, modernização de maquinário, otimização de processos e capacitação técnica das equipes.

Recorde de Receita Líquida: O desempenho comercial refletiu o fortalecimento do portfólio, a confiabilidade dos produtos e a eficiência operacional, ampliando a presença da empresa no setor.

Fortalecimento da Governança e da Cultura Ética: Treinamentos, campanhas internas e ações comportamentais consolidaram uma cultura integrada de respeito, responsabilidade e integridade.

Avanços em ESG: Parcerias com projetos sociais, ações ambientais e educacionais ampliaram o impacto positivo da Cellerá na comunidade.

Reconhecimento GPTW 2025: A manutenção da certificação demonstra o compromisso contínuo com ambiente seguro, inclusivo e acolhedor.

Participação Institucional Estratégica: Participação na CPHI Worldwide 2025, em Frankfurt – Alemanha, e na Missão Internacional da Abiquifi à Colombia, reforçando os planos estratégicos de ampliação de conexões da Cellerá e presença no mercado internacional.



8. Pilares do programa de integridade

8.1 Governança Corporativa e a Alta Administração

A Celler é uma empresa privada que busca atuar em consonância com as legislações nacionais e internacionais, bem como as normas regulatórias aplicáveis ao setor.

Aplicamos em nossos processos internos, e em nossas tomadas de decisão diárias, práticas reconhecidas e recomendadas de governança corporativa.

Desta forma, em 2025, a Celler se manteve hígida no propósito de pautar suas ações nos princípios da transparência e confiança, fortalecendo, assim, o relacionamento com acionistas, investidores(as) e demais stakeholders.

Em 2025 mantivemos a estrutura de governança corporativa de 2024 e os 4 (quatro) Comitês responsáveis pelo assessoramento do Conselho de Administração mantiveram-se ativos e atuantes nas tratativas de assuntos relevantes, por meio de reuniões regulares.

Auditoria, finanças e Compliance



Acompanhamento de auditorias, gestão de riscos e demonstrações financeiras da companhia.

Gente, Governança e Nomeação



Apoia a governança corporativa, estratégias de pessoas, sucessão, remuneração e aprimoramento dos processos organizacionais.

Estratégia, Marketing e Novos Negócios



Avalia estratégias corporativas, oportunidades de crescimento, parcerias, mercado, produtos e estrutura comercial da companhia.

Ética



Supervisiona o Programa de Integridade, conduz investigações do Canal Ético e aprimora normas, políticas e procedimentos da companhia.

A alta liderança da Celleria também reforçou seu papel ativo na promoção da integridade, por meio de reuniões estruturadas, participação direta no acompanhamento das ações de compliance e suporte contínuo às iniciativas estratégicas, que fortaleceram o Tone from the Top.

Além disso, a Academia de Liderança, criada para formar gestores éticos, preparados e sensíveis às dimensões humanas, consolidou-se como canal fundamental de disseminação dos valores da empresa.

8.2. Gestão de Riscos, Controles Internos, Auditoria e Monitoramento

A gestão de riscos, os controles internos e as atividades de monitoramento representam elementos essenciais da estratégia de governança da Celleria Farma e constituem importantes instrumentos para a preservação da integridade, da sustentabilidade dos negócios e da geração de valor para a organização.

Em 2025, a Companhia deu continuidade ao processo de fortalecimento da sua estrutura de gestão de riscos corporativos, promovendo revisões periódicas da matriz de riscos e ampliando a integração entre Compliance, áreas de negócio e liderança executiva. O objetivo foi garantir uma visão abrangente dos riscos que podem impactar a estratégia, as operações e o cumprimento das obrigações legais e regulatórias da empresa.

A matriz corporativa contemplou 16 riscos mapeados e acompanhados em 2025, distribuídos entre diferentes categorias, incluindo riscos operacionais, regulatórios, financeiros, ambientais, estratégicos e relacionados a novos negócios. A metodologia adotada em 2025 manteve-se aderente ao modelo de 2024 e considerou a avaliação da probabilidade de ocorrência e do impacto potencial de cada risco, permitindo a priorização das ações de mitigação e o direcionamento adequado dos recursos de controle.

Além do mapeamento e acompanhamento dos riscos, a Celleria promoveu ações de capacitação voltadas ao fortalecimento da cultura de riscos, incluindo treinamentos específicos para colaboradores e lideranças, reforçando a importância da identificação preventiva de vulnerabilidades e da atuação tempestiva diante de potenciais eventos de risco.

No campo dos controles internos, a Companhia manteve uma abordagem baseada em monitoramento contínuo, realizando análises periódicas de processos considerados críticos para o negócio. Essas avaliações permitiram verificar a efetividade dos controles implementados, identificar desvios ou inconsistências e propor melhorias que contribuam para o aumento da eficiência operacional e para a redução da exposição a riscos.

Durante o ano, foram conduzidos testes de monitoramento relacionados a processos comerciais, financeiros e fiscais, incluindo análises de variações de preços, aprovações de transações, controles fiscais e aderência a procedimentos internos. A realização periódica desses testes possibilitou a identificação e o tratamento tempestivo de exceções, reforçando a confiabilidade dos processos corporativos.



As atividades de auditoria e monitoramento também desempenharam papel fundamental na avaliação da aderência às políticas internas, aos procedimentos corporativos e aos requisitos regulatórios aplicáveis. Além de verificar a efetividade dos controles existentes, essas iniciativas contribuíram para a identificação de oportunidades de melhoria e para o fortalecimento contínuo do ambiente de controle da Companhia. Complementando essa estrutura, a Celleracompanhou os planos de ação decorrentes das avaliações realizadas em 2024, visando aferir a implementação das medidas corretivas e preventivas necessárias e promovendo o aprimoramento contínuo dos processos.

A área de Auditoria Interna também executou, em 2025, o plano anual de auditorias baseado aprovado pela Diretoria, contemplando processos críticos para a sustentabilidade e o desempenho do negócio.

Foram conduzidas avaliações nos processos de Devolução e Recusa de Vendas, Remuneração Variável, Pricing, Obsolescência, Marketing e Logística Outbound, abrangendo a análise da efetividade dos controles, da aderência às políticas corporativas e da conformidade dos procedimentos executados.

Os resultados foram consolidados em relatórios executivos apresentados à Diretoria, acompanhados de recomendações e planos de ação destinados ao fortalecimento dos controles internos, à mitigação de riscos e ao aprimoramento contínuo dos processos corporativos. Essa atuação reforça o papel da Auditoria Interna como importante instrumento de governança e geração de valor para a organização.

A integração entre Gestão de Riscos, Compliance, Controles Internos e Auditoria fortalece a governança corporativa da Companhia, amplia a capacidade de prevenção e resposta a eventos adversos e contribui para a construção de um ambiente de negócios cada vez mais ético, seguro e resiliente.



8.2.1. Destaques de 2025

- Revisão e monitoramento da matriz corporativa de riscos;
- Capacitação de colaboradores e lideranças em gestão de riscos;
- Fortalecimento da integração entre Compliance, Gestão de Riscos e áreas operacionais;
- Realização de monitoramentos periódicos em processos críticos;
- Execução de testes de controles relacionados a processos comerciais, financeiros e fiscais; Acompanhamento contínuo dos planos de ação e medidas mitigatórias;
- Evolução das práticas de governança e fortalecimento da cultura preventiva.

8.2.2. Indicadores de Gestão de Riscos e Monitoramento 2025

INDICADOR	RESULTADO 2025
Riscos corporativos mapeados e acompanhados	16
Categorias de riscos monitoradas	Operacional, Regulatório, Financeiro, Ambiental, Estratégico e Novos Negócios
Treinamento em Gestão de Riscos	Realizados
Monitoramentos periódicos de controle	Realizados
Planos de ação acompanhados	5
Controles testados	4

8.3. Código de Ética e Conduta e Políticas Corporativas

O Código de Ética e Conduta e as políticas corporativas da Celleria Farma representam a base do nosso Programa de Integridade e orientam a atuação de colaboradores, líderes, parceiros comerciais e terceiros em suas relações com a Companhia. Esses documentos consolidam princípios, diretrizes e responsabilidades que norteiam a tomada de decisões, promovendo um ambiente de negócios pautado pela ética, transparência, respeito e conformidade.

Em 2025, a Celleria manteve seu compromisso com a atualização contínua e a ampla divulgação de seus normativos internos, promovendo, ao longo do período, importantes iniciativas para ampliar o acesso, a visibilidade e o conhecimento desses documentos por parte dos colaboradores.

No curso do ano houve a disponibilização das políticas integrantes do Programa de Integridade na nova plataforma corporativa de aprendizagem, o Celleria Hub. Desenvolvido para proporcionar uma experiência mais intuitiva e acessível, o ambiente centraliza conteúdos de capacitação e documentos institucionais, facilitando o acesso aos normativos internos e fortalecendo sua divulgação em toda a organização.

A iniciativa contribui para ampliar a transparência, a publicidade e o conhecimento das diretrizes corporativas, reforçando a cultura de conformidade e responsabilidade compartilhada.

Além da disponibilização dos documentos na plataforma, a área de Compliance manteve atuação ativa na promoção e disseminação da cultura ética por meio de ações de capacitação e sensibilização direcionadas aos colaboradores.

Ao longo do ano, a equipe participou dos programas de integração de novos colaboradores, apresentando os principais pilares do Programa de Integridade, o Código de Ética e Conduta, os canais de comunicação disponíveis e as responsabilidades individuais relacionadas ao cumprimento das políticas corporativas.

Essas ações têm como objetivo garantir que todos os profissionais iniciem sua jornada na Companhia compreendendo os valores que orientam a atuação da Celleria e a importância da integridade para o sucesso sustentável do negócio.

Complementando esse trabalho, foram realizados treinamentos específicos voltados ao fortalecimento das diretrizes corporativas e à prevenção de riscos de integridade, entre eles:

- **Treinamento Anual de Compliance;**
- **Treinamento de Compliance Trabalhista;**
- **Treinamento de Compliance Contratual;**
- **Treinamento de Prevenção ao Assédio e à Discriminação;**
- **Capacitações relacionadas à ética, conflito de interesses e governança de terceiros.**





As ações de treinamento tiveram como objetivo reforçar o conhecimento e a aplicação prática das diretrizes previstas no Código de Ética e Conduta e nas políticas corporativas da Companhia, com especial atenção aos temas relacionados à prevenção do assédio e da discriminação, gestão de conflitos de interesses, contratação de terceiros, due diligence, relacionamento com parceiros comerciais e cumprimento das obrigações legais e regulatórias.

Mais do que comunicar regras, a Cellerá busca promover uma cultura de integridade baseada na conscientização, no diálogo e na responsabilidade individual. O fortalecimento contínuo do conhecimento sobre os normativos internos contribui para que colaboradores e parceiros atuem de forma alinhada aos valores da Companhia, fortalecendo um ambiente de trabalho ético, respeitoso e sustentável.

A efetividade dessas iniciativas pôde ser observada de forma concreta por meio do **Índice Interno de Maturidade em Compliance (IMC) 2025**, desenvolvido pela área de Compliance para avaliar o grau de aderência e a cultura de Compliance em diferentes áreas da organização.

O levantamento contemplou colaboradores das áreas de Compras, Marketing, Gente e Gestão, Tecnologia da Informação, Logística e Garantia da Qualidade, avaliando cinco dimensões fundamentais da maturidade em Compliance: Conhecimento das Normas, Gestão de Riscos, Comunicação e Transparência, Engajamento e Treinamento e Liderança Ética.

O resultado obtido posicionou a Celler a no mais alto nível da escala de avaliação, alcançando um **IMC Geral de 95,5%**, correspondente à classificação de **Maturidade Consolidada**. O resultado reforça a efetividade da estratégia adotada pela Companhia para disseminação da cultura de integridade.

O elevado desempenho nos critérios de **Comunicação e Transparência (99,1%)**, **Liderança Ética (98,8%)** e **Conhecimento das Normas (96,3%)** evidencia que os colaboradores conhecem as diretrizes corporativas, confiam nos canais de comunicação e reporte disponibilizados pela empresa e reconhecem o compromisso das lideranças com a promoção de um ambiente ético e transparente.

Nesse contexto, as iniciativas adotadas pela área de Compliance mostraram-se importantes instrumentos para o fortalecimento da cultura organizacional e para a internalização dos valores corporativos.

Mais do que um indicador de conformidade, o IMC 2025 representa uma validação da maturidade alcançada pelo Programa de Integridade da Celler a. Os resultados demonstram que a ética, a transparência e a responsabilidade já fazem parte da rotina organizacional e estão incorporadas à forma como as pessoas tomam decisões, conduzem suas atividades e se relacionam com colegas, parceiros e demais públicos de interesse.

8.4. Canal Ético

A Celler a Farma mantém à disposição de seus colaboradores, parceiros, fornecedores e demais públicos de relacionamento um Canal Ético independente, seguro e confidencial, destinado ao reporte de situações que possam representar descumprimento do Código de Ética e Conduta, das políticas corporativas ou da legislação aplicável.

O Canal Ético constitui um importante instrumento de prevenção, detecção e tratamento de potenciais desvios de conduta, fortalecendo a cultura de transparência, responsabilidade e integridade que orienta a atuação da Companhia. Todos os relatos recebidos são tratados com imparcialidade, confidencialidade e respeito às partes envolvidas, seguindo procedimentos estruturados de análise e investigação.

Em 2025, foram registrados 13 relatos por meio do Canal Ético. O volume observado demonstra a manutenção da confiança dos públicos internos e externos no mecanismo de reporte disponibilizado pela Companhia, bem como a efetividade das ações de comunicação e conscientização promovidas ao longo dos últimos anos.

A maior parte dos registros foi realizada por meio do Portal do Canal Ético, responsável por aproximadamente 77% dos relatos recebidos, reforçando a preferência dos usuários pelos canais digitais e a facilidade de acesso à ferramenta. Também foram registrados relatos por meio do telefone e do endereço eletrônico disponibilizados para esse fim.

PORTAL**10****TELEFONE****2****E-MAIL****1**

As manifestações recebidas abrangeram diferentes temas relacionados à conduta e ao ambiente de trabalho. As categorias reportadas abrangeram temas como Fraude, Direção Perigosa, Abuso de autoridade, Assédio, Favorecimento, Segurança nas unidades, Inadequação a normas internas, Desvio de materiais e Privacidade, demonstrando a abrangência do Canal como ferramenta de identificação de diferentes tipos de riscos e desvios.

Todos os relatos recebidos foram submetidos aos procedimentos internos de apuração, conduzidos de forma técnica, independente e confidencial. Como resultado das análises realizadas, seis casos foram classificados como improcedentes, dois como parcialmente procedentes e cinco como procedentes, evidenciando o compromisso da Companhia com a investigação adequada dos fatos reportados e com a adoção das medidas corretivas cabíveis sempre que identificadas oportunidades de melhoria ou desvios de conduta.

Mais do que um mecanismo de denúncia, o Canal Ético representa uma importante ferramenta de escuta organizacional, contribuindo para o fortalecimento dos controles internos, para a prevenção de riscos e para a evolução contínua da cultura de integridade da Celler.

Os resultados observados em 2025 reforçam a maturidade do processo e a confiança dos colaboradores e parceiros na capacidade da Companhia de tratar os relatos com seriedade, imparcialidade e respeito.

8.5. Due Diligence e Background Check

A gestão de terceiros continua sendo um dos pilares fundamentais do Programa de Integridade da Celleria Farma.

Em um ambiente de negócios cada vez mais complexo e interconectado, a Companhia reconhece que a integridade de seus relacionamentos comerciais é essencial para a mitigação de riscos e para a preservação de sua reputação.

Por esse motivo, a Celleria mantém um processo estruturado de Due Diligence e Background Check, destinado à avaliação prévia e ao monitoramento contínuo de terceiros, incluindo fornecedores, parceiros comerciais, prestadores de serviços e demais públicos com os quais mantém relacionamento.

O processo tem como objetivo identificar potenciais riscos de integridade, reputacionais, regulatórios, financeiros e operacionais, permitindo que as áreas responsáveis disponham de informações adicionais para a tomada de decisões mais seguras, transparentes e alinhadas aos princípios éticos da Companhia.

Em 2025, a Celleria ampliou significativamente a abrangência de suas atividades de Due Diligence e Background Check, realizando aproximadamente 1.600 avaliações, entre análises preventivas e monitoramentos periódicos:



O resultado representa uma evolução relevante em relação ao exercício anterior, reforçando o compromisso da Companhia com uma atuação cada vez mais preventiva e baseada em riscos.

As avaliações realizadas permitiram identificar e tratar potenciais vulnerabilidades antes da formalização ou continuidade de relacionamentos comerciais, contribuindo para a redução da exposição a riscos e para o fortalecimento dos controles relacionados à gestão de terceiros.

Além da análise inicial de integridade, a Companhia manteve práticas de monitoramento contínuo, permitindo acompanhar eventuais alterações no perfil de risco dos terceiros já homologados. Essa abordagem fortalece a capacidade de resposta da organização e contribui para a manutenção de relacionamentos comerciais sustentáveis e alinhados às diretrizes corporativas.

Outro aspecto relevante observado ao longo do ano foi o fortalecimento da integração entre Compliance e as áreas demandantes. As informações geradas pelas análises passaram a apoiar de forma ainda mais estratégica os processos de contratação, renovação contratual e tomada de decisão, proporcionando maior segurança aos gestores e ampliando a efetividade dos controles preventivos.

Como parte dessa evolução, a Celleria também manteve seu compromisso com a disseminação da cultura de integridade em sua cadeia de valor, promovendo treinamentos de Compliance destinados a parceiros comerciais e reforçando expectativas relacionadas à ética, transparência, prevenção de conflitos de interesses, combate à corrupção e cumprimento das diretrizes corporativas.

A Companhia também segue valorizando parceiros que compartilham de seus princípios éticos e de responsabilidade socioambiental. Nesse contexto, aspectos relacionados à governança, integridade e práticas ESG continuam sendo considerados no processo de avaliação e seleção de terceiros, contribuindo para o fortalecimento de uma cadeia de valor cada vez mais responsável e sustentável.

A evolução observada em 2025 demonstra o amadurecimento contínuo do Programa de Integridade da Celleria e reforça a compreensão de que a gestão de terceiros deve ser conduzida de forma preventiva, transparente e alinhada às melhores práticas de mercado.

8.5.1. Indicadores de Due Diligence e Background Check – 2025

Indicador	Resultado
Avaliações de Background Check e Due Diligence realizadas	Aproximadamente 1.600
Tipo de avaliação	Preventiva e Monitoramento
Público avaliado	Fornecedores, parceiros comerciais e terceiros
Treinamentos de Compliance para colaboradores	Realizados
Análise de ações e Programas de Compliance de terceiros	Sim

O crescimento das avaliações de compliance registrado em 2025 representa um aumento superior a 80% no volume de em relação a 2024, evidenciando a expansão dos mecanismos preventivos de integridade e o fortalecimento da governança de terceiros na Celleria Farma.

8.6. ESG – A Celleria construindo valor sustentável para o futuro

As pautas relacionadas à sustentabilidade, responsabilidade social e governança vêm assumindo papel cada vez mais estratégico nas organizações. Em um cenário em que investidores, parceiros, clientes, colaboradores e a sociedade demandam maior transparência e responsabilidade corporativa, a agenda ESG deixou de ser uma iniciativa complementar para se tornar um elemento essencial da estratégia empresarial.

Na Celleria Farma, acreditamos que crescimento sustentável e geração de valor caminham lado a lado. Por isso, seguimos fortalecendo nossa atuação em temas ambientais, sociais e de governança, promovendo iniciativas que contribuam para a construção de um ambiente de negócios ético, responsável e alinhado às melhores práticas de mercado.

Nesse aspecto, o ano de 2025 representou uma etapa importante de consolidação dessa agenda na Celleria. As iniciativas desenvolvidas ao longo do período demonstram a evolução da Companhia na incorporação dos princípios ESG em diferentes dimensões do negócio, envolvendo colaboradores, parceiros, comunidades e demais públicos de relacionamento.

8.6.1. **Ambiental:** **Consciência** e **Responsabilidade com os Recursos Naturais**

As ações ambientais desenvolvidas em 2025 reforçaram o compromisso da Celleria com o uso responsável dos recursos naturais e com a conscientização ambiental de seus públicos internos e externos.



Entre os destaques do período, estão as iniciativas realizadas durante a Semana do Meio Ambiente, que promoveram ações de educação ambiental, sensibilização dos colaboradores e incentivo à adoção de práticas sustentáveis no dia a dia.

Mural de Compromisso Sustentável

Momento de reflexão sobre o papel dos colaboradores CELLERA na preservação ambiental e no compromisso com a sustentabilidade.

Jogo da Coleta Seletiva

Dinâmica sobre separação e destinação responsável de resíduos.

Palestra sobre Gestão de Resíduos Recicláveis

Reforço da importância da reciclagem e adoção de práticas sustentáveis no cotidiano dos colaboradores CELLERA.

Dia sem Impressão

Reflexão sobre o uso racional de recursos e revisão de hábitos automáticos.

Semana das Refeições Sustentáveis

Preparo de refeições, no refeitório da CELLERA, a partir do reaproveitamento de alimentos geralmente descartados, incentivando a redução de desperdício e valorizando os alimentos como um todo.

Distribuição de Sementes

Ação de incentivo ao cultivo, autocuidado e conexão com a terra.



A Companhia também apoiou projetos voltados à reciclagem e à economia circular, incluindo iniciativas relacionadas à reciclagem de blisters e campanhas de descarte correto de medicamentos por meio da logística reversa, contribuindo para a redução dos impactos ambientais associados ao descarte inadequado desses materiais.

Projeto Reciclagem Blisters

Parceria com a Unicomper para promover a reciclagem dos materiais gerados no descarte de blisters e bobinas.

Esses resíduos são reaproveitados e reinseridos em um ciclo produtivo sustentável, sendo transformados em materiais utilizados na construção civil.

1. Redução das emissões de CO₂, evitando a liberação de gases de efeito estufa gerados na queima de resíduos.

COPROCESSAMENTO



2. Preservação de recursos naturais, já que o PVC e o alumínio voltam ao ciclo produtivo.

RECICLAGEM



3. Redução dos custos, eliminando os custos de destinação, mantendo conformidade ambiental ampliando os benefícios sustentáveis.

ALGUNS PARCEIROS ATUAIS:

- União Química
- Athos Farma
- Medley
- Catalent



Redução de aproximadamente R\$ 2.000,00/mês nos custos operacionais de destinação.
16% de redução

cellera farma
SUA SAÚDE, NOSSA INSPIRAÇÃO

DESCARTE DE MEDICAMENTOS

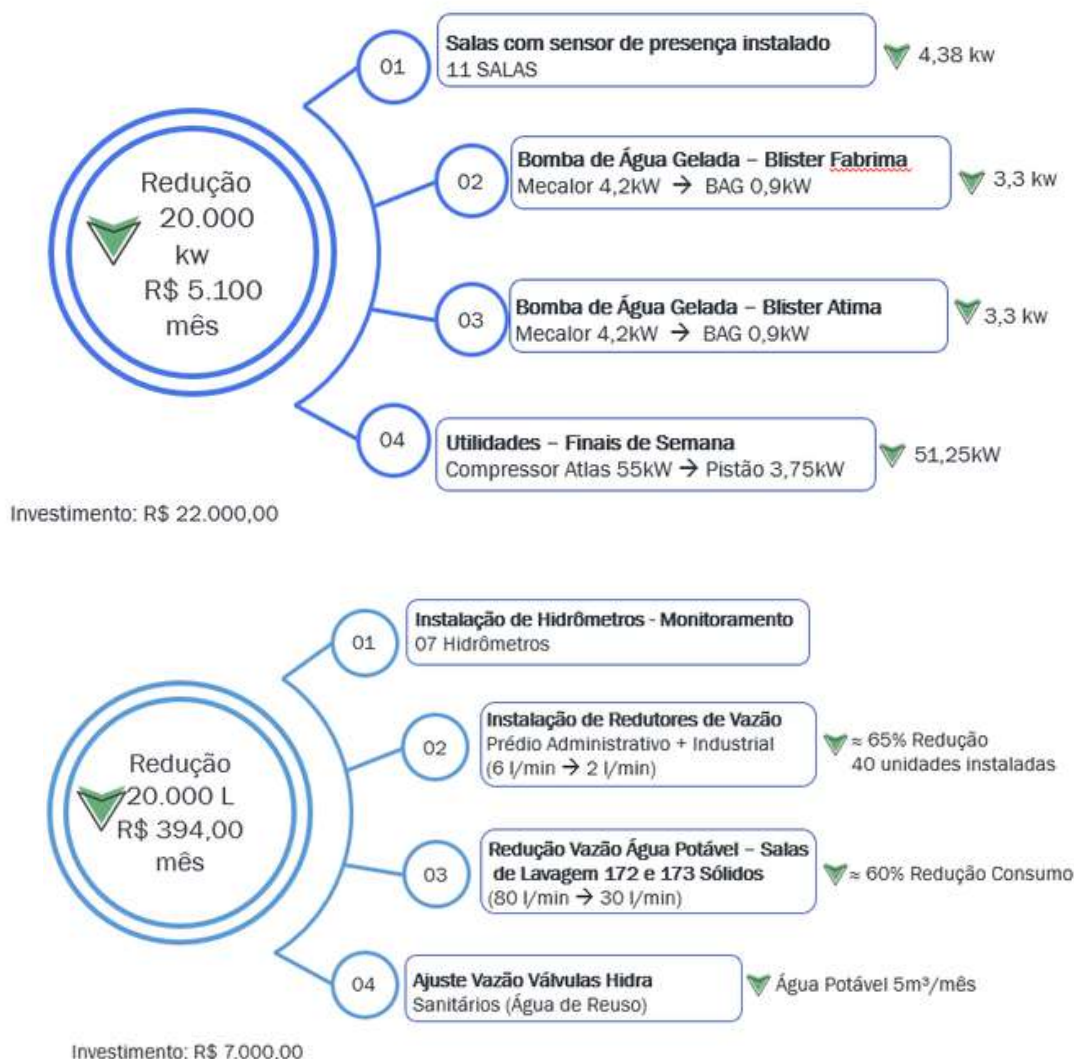
Passo a passo da logística reversa

VOCÊ SABIA?

Que medicamentos vencidos ou em desuso não devem ser descartados no lixo comum porque podem se tornar um grave problema de saúde pública? O descarte responsável é conduta alinhada com as melhores práticas e valores ESG, reduzindo a possibilidade de acidentes e efeitos negativos para o meio ambiente e para a saúde das pessoas e outros seres vivos.



Complementando essas iniciativas, foram promovidas ações de conscientização relacionadas à economia de recursos, com foco na eficiência energética, no uso racional da água e na redução do desperdício.



Outro avanço importante observado em 2025 foi o fortalecimento dos critérios ESG na gestão de terceiros. A Cellerá passou a considerar aspectos relacionados à sustentabilidade e responsabilidade corporativa na avaliação de fornecedores e parceiros estratégicos, incentivando a construção de uma cadeia de valor alinhada aos mesmos princípios éticos e socioambientais que orientam suas atividades.

8.6.2. Social: **Cuidado com as Pessoas Dentro e Fora da Organização**

O pilar social concentrou o maior volume de iniciativas realizadas ao longo de 2025, refletindo o compromisso da Cellerá com a promoção da saúde, do bem-estar, da inclusão e do desenvolvimento das comunidades onde atua.

8.6.2.1. Saúde e Bem-Estar

A promoção da saúde continuou sendo uma das prioridades da Companhia. Durante o ano, foram desenvolvidas diversas campanhas educativas voltadas à prevenção e ao cuidado integral das pessoas, abordando temas como saúde mental, alimentação saudável, atividade física, saúde da coluna, prevenção ao câncer, vacinação e qualidade de vida.



Campanhas como Janeiro Branco, Setembro Amarelo, Outubro Rosa, Novembro Azul e a campanha anual de vacinação reforçaram a importância da prevenção e do autocuidado, ampliando o acesso à informação e estimulando hábitos saudáveis entre os colaboradores.



Além disso, conteúdos educativos foram disseminados por diferentes canais de comunicação, incluindo podcasts, redes sociais e campanhas internas, ampliando o alcance das mensagens e fortalecendo a cultura de cuidado.

8.6.2.2. **Segurança e Saúde Ocupacional**

A Celleria também manteve seu compromisso com a segurança dos colaboradores por meio de iniciativas como a SIPAT, Blitz de Segurança, treinamentos da Brigada de Emergência, capacitação em NR-35 e campanhas relacionadas à segurança viária durante o Maio Amarelo.



Essas ações reforçam a cultura preventiva e contribuem para a construção de ambientes de trabalho mais seguros, saudáveis e preparados para responder a situações de risco.

8.6.2.3. **Diversidade, Inclusão e Respeito**

A promoção de um ambiente de trabalho inclusivo e respeitoso continuou sendo um dos pilares da estratégia social da Companhia.

Em 2025, foram realizadas campanhas de conscientização sobre vieses inconscientes, ações de sensibilização sobre diversidade e inclusão, treinamentos sobre prevenção ao assédio e à discriminação, além de iniciativas voltadas ao fortalecimento do respeito às diferenças e à valorização da pluralidade de experiências e perspectivas.

As ações foram complementadas por conteúdos educativos, campanhas de comunicação interna e iniciativas que reforçam a importância de um ambiente acolhedor, seguro e livre de qualquer forma de discriminação.



8.6.2.4. Impacto Social e Relacionamento com a Comunidade

O compromisso da Celleria com a sociedade também se refletiu em iniciativas de impacto social voltadas ao desenvolvimento humano, à educação e ao acesso à saúde.

Entre os principais destaques de 2025 estão o Projeto Olhar, voltado à promoção da saúde ocular, as iniciativas relacionadas à conscientização sobre TDAH, as campanhas de arrecadação de agasalhos, as ações realizadas em comemoração ao Dia das Crianças e os projetos desenvolvidos em parceria com instituições sociais e educacionais.



A Companhia também ampliou seu relacionamento com instituições de ensino e formação profissional, apoiando programas como a parceria com a FIEC e promovendo visitas técnicas e iniciativas voltadas ao desenvolvimento de jovens talentos.



O incentivo ao esporte também ganhou destaque por meio do apoio a atletas e projetos esportivos, reforçando o entendimento de que esporte, educação, saúde e inclusão são elementos fundamentais para o desenvolvimento social sustentável.



8.6.3. Governança: Ética, Transparência e Responsabilidade

No âmbito da governança, 2025 foi marcado pelo fortalecimento dos mecanismos de integridade, gestão de riscos, monitoramento, capacitação e governança de terceiros.

As iniciativas conduzidas pela área de Compliance, aliadas à ampliação dos treinamentos, à implementação do Índice de Maturidade em Compliance (IMC), à evolução da gestão de riscos e ao fortalecimento dos processos de Due Diligence e Background Check, demonstram o compromisso contínuo da Companhia com a transparência e a condução ética dos negócios.

A participação ativa em entidades setoriais, bem como a presença em eventos nacionais e internacionais relevantes para o setor farmacêutico, reforça o papel da Cellerar como agente comprometido com o desenvolvimento sustentável do mercado em que atua.



Mais do que iniciativas isoladas, as ações realizadas em 2025 demonstram a evolução da agenda ESG da Cellerar para um modelo cada vez mais integrado à estratégia corporativa. A Companhia segue avançando na construção de uma organização capaz de gerar resultados sustentáveis, promover impactos positivos para a sociedade e fortalecer relações de confiança com todos os seus públicos de interesse.

9. PRÓXIMOS PASSOS 2026

Os avanços alcançados em 2025 reforçam o compromisso da Celleria Farma com a construção de uma organização cada vez mais ética, transparente, sustentável e preparada para os desafios de um ambiente de negócios em constante transformação.

A evolução observada nos indicadores de maturidade, o fortalecimento da cultura de integridade, a ampliação dos mecanismos de gestão de riscos e a consolidação da agenda ESG demonstram que a Companhia segue avançando de forma consistente na integração desses temas à sua estratégia corporativa.

Para 2026, a Celleria pretende dar continuidade a essa trajetória de aprimoramento, concentrando esforços no fortalecimento de iniciativas que contribuam para o desenvolvimento sustentável do negócio e para o fortalecimento da confiança de seus públicos de relacionamento.

Entre as prioridades para o próximo ciclo destacam-se:

- **Continuidade do fortalecimento da cultura ética e da disseminação dos valores corporativos;**
- **Ampliação das ações de capacitação e conscientização em temas relacionados à integridade, governança e ESG;**
- **Evolução dos mecanismos de monitoramento, controles internos e gestão de riscos;**
- **Fortalecimento dos processos de Due Diligence e monitoramento contínuo de terceiros;**
- **Aprimoramento dos indicadores de Compliance e ESG, ampliando a capacidade de acompanhamento e tomada de decisão baseada em dados;**
- **Expansão das iniciativas voltadas à saúde, bem-estar, diversidade e inclusão;**
- **Continuidade das ações de responsabilidade social e relacionamento com as comunidades;**
- **Fortalecimento da integração dos critérios ESG aos processos corporativos e à gestão da cadeia de valor;**
- **Desenvolvimento de novas iniciativas que contribuam para a geração de impacto positivo para colaboradores, parceiros, clientes e sociedade.**

Mais do que metas futuras, esses compromissos representam a continuidade de uma jornada que busca assegurar que o crescimento da Companhia seja sustentado pelos mais elevados padrões de ética, responsabilidade e excelência empresarial.

A Cellerá seguirá investindo no fortalecimento de sua cultura organizacional, na evolução de seus processos de governança e na construção de relações de confiança duradouras, mantendo a integridade como um valor inegociável e um dos principais direcionadores de sua atuação.

10. AGRADECIMENTOS

A construção de uma cultura de integridade é um processo contínuo, que depende do comprometimento diário das pessoas e da capacidade da organização de transformar valores em atitudes concretas.

Os resultados apresentados neste Relatório Anual de Integridade e Compliance refletem o esforço conjunto de colaboradores, lideranças, parceiros comerciais, fornecedores e demais públicos que contribuem para o



fortalecimento de um ambiente de negócios ético, transparente e responsável.

Ao longo de 2025, a Celleria Farma avançou em diversas frentes, fortalecendo seus mecanismos de governança, ampliando ações de capacitação, consolidando práticas de gestão de riscos, promovendo iniciativas de impacto social e ampliando a integração dos princípios ESG à estratégia corporativa. Cada conquista apresentada neste relatório representa um passo importante na construção de uma organização mais resiliente, sustentável e preparada para os desafios do futuro.

Agradecemos a todos que contribuíram para essa jornada, especialmente aos colaboradores, que diariamente colocam em prática os valores que orientam nossa atuação e fazem da integridade um elemento presente em cada decisão, processo e relacionamento.

Seguiremos trabalhando para fortalecer a confiança depositada em nossa organização, promovendo uma cultura baseada no respeito, na transparência, na responsabilidade e na busca contínua pela excelência. Encerramos o ciclo com a convicção de que os avanços alcançados em 2025 representam não um ponto de chegada, mas mais uma etapa de uma jornada permanente de evolução.

Porque, para a Celleria Farma, integridade não é apenas um compromisso institucional. É a forma como construímos nosso presente e preparamos o futuro.

Cellera Farma
Relatório Anual de Integridade & Compliance 2025



cellera farma

Sua saúde, nossa inspiração